

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 36 от 21.07.2023

День работника торговли



Ежегодно в четвертую субботу июля в России отмечается День работника торговли.

Торговля занимает важное место в экономической и социальной жизни Кабардино-Балкарской Республики.

Эффективность функционирования торговли влияет на развитие производства потребительских товаров, на уровень жизни населения.

Современному человеку невозможно представить жизнь без торговых центров, супермаркетов, модных бутиков, где можно приобрести практически все.

Доля торговли в Валовом региональном продукте республики в 2021 году составила 16,1%.

По последним данным (за 2021 год) в сфере торговли занята значительная часть населения - 59,3 тысяч человек или 16,3% от числа занятых в экономике. Среднемесячная начисленная заработная плата работника торговли в 2022 году составила 30,7 тысяч рублей.

Торговля является распространенной сферой деятельности для малого бизнеса. По состоянию на 1 января 2023 года в ней задействовано 1420 малых предприятий и 6808 индивидуальных предпринимателей республики.

На начало 2023 года на территории Кабардино-Балкарской Республики функционировало 6616 объектов розничной торговли, в том числе 4641 магазинов, 589 павильонов и 990 палаток и киосков, 226 аптек и аптечных магазинов и 170 аптечных киосков и пунктов, 7 рынков. В I квартале 2023 года проведено 39 ярмарок.

Доля крупных и средних организаций в обороте розничной торговли составляет 11,3%, малые предприятия и индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынка, формируют сегмент в 37,6%, остальные 51,1% занимают различные хозяйствующие субъекты на розничных рынках и ярмарках.

В 2022 году оборот розничной торговли составил 245,0 млрд. рублей. Из них 123,8 млрд рублей - торговля непродовольственными товарами и 121,2 млрд рублей – продовольственными товарами.

Каждый житель республики в предыдущем году в среднем потратил на потребительские товары 271,1 тыс. рублей, из которых 134,1 тыс. рублей - на пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия и 137,0 тыс. рублей - на непродовольственные товары.

Самой современной и быстро развивающейся формой торговых отношений является Интернет-торговля. В сети Интернет появляется множество новых магазинов, которые предлагают пользователям товары. Через Интернет в Кабардино-Балкарской Республике продано товаров на 512,6 млн рублей.

Кабардино-Балкарская Республика активно участвует в межрегиональной торговле. Поставки в другие регионы характерны для пищевой индустрии республики. Так, в 2022 году предприятиями-производителями и организациями оптовой торговли за пределы Кабардино-Балкарской Республики вывезено 35,1 тыс. тонн молока (кроме сырого), 17,7 тыс. тонн продуктов кисломолочных (кроме сметаны), 4,8 тыс. тонн мяса и мяса птицы (без субпродуктов), 9,4 тыс. тонн кондитерских изделий, 2,7 млн дкл безалкогольных напитков, 37,2 млн полулитров минеральной воды и 236,9 млн условных банок овощей консервированных.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.